



DIPLOMADO INTERNACIONAL

MANAGEMENT Y LIDERAZGO FEMENINO



Doble titulación



Duración 60 horas



Modalidad: semipresencial





OBJETIVO DEL PROGRAMA

Impulsar, motivar y fomentar el desarrollo profesional de quienes desean y muestran su voluntad por alcanzar puestos de alta responsabilidad en empresas, organizaciones, instituciones o grupos empresariales.

PERFIL DE LAS ALUMNAS

Profesionales que precisen completar o mejorar su potencial directivo para acceder a puestos de alta gerencia y responsabilidad, en organizaciones o instituciones, fomentando sus competencias de liderazgo y gestión.



METODOLOGÍA

El diplomado se llevará a cabo con metodología blended, de manera que tendrá clases presenciales y virtuales.

Los coordinadores son la doctora Pilar Gómez-Acebo y el doctor Fernando Bayón Mariné.

Cuenta con la metodología teórico-prácticas, además de que se impartirá un master class en el que participarán destacadas expertas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Con una duración total de 60 horas, distribuidas de la siguiente manera:

Módulo cero.....	5 h.
Módulo inicial.....	5 h.
Módulo primero.....	10 h.
Módulo segundo.....	25 h.
Módulo tercero.....	10 h.
Master class.....	5 h.



MÓDULO CERO

- Conocimiento personal.
- Nuestras capacidades.
- Nuestros comportamientos.
- Enfrentarnos a los retos.
- Definir nuestros objetivos.

MÓDULO INTRODUCTORIO: MARCO GEOESTRATÉGICO

- Ecosistema de la mujer.
- La mujer y la cultura de empresa.
- Gestión del “hecho mujer” en la empresa.
- La necesidad de aceptar y adquirir nuevas competencias.

MÓDULO PRIMERO: EL CAMINO HACIA

- Desarrollo profesional v/s desarrollo personal.
- Determinación de objetivos.
 - Mapa de éxito.
 - Objetivos a medio y largo plazo.
 - Estrategias para alcanzar los objetivos.
 - Ecología de los objetivos.
- Nuevos comportamientos.
 - Elevator pitch personal.
 - Imagen/ branding.
 - Comunicación/ oratoria.
 - Actitudes inter e intrapersonales.
- Nuevas competencias.
 - Gestión de la incertidumbre.
 - Networking.
 - Tecnología y gestión de redes sociales.

- Inteligencia emocional / Mindfulness.
- Gestión por preguntas.
- Gestión del tiempo.
- Nuevos ad intus (comportamientos interiores).
 - Seguridad/ autoconfianza.
 - Voluntad.
 - Interacción en positivo.

MÓDULO SEGUNDO: EN LA CÚSPIDE

Conocimiento del nuevo ecosistema

- Marco legal.
- Sus valores/ ética.
- La percepción y la asunción.
- Reglas de comportamiento y rituales.
- Mitos, fobias y héroes.

Estrategias de dirección

- Negociación/Mediación
- Equilibrio en la relación familiar-profesional
- La mujer y el management directivo
- Informes

Estrategias de comportamiento

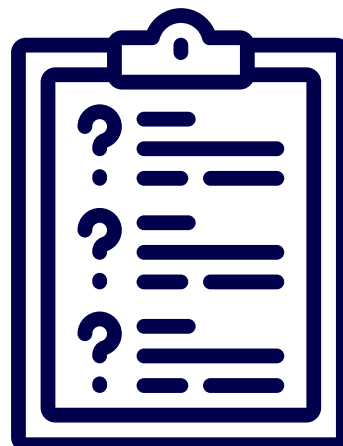
- Vinculación y dependencia al grupo directivo (CEO,s).
- Fidelidades / lealtades.
- Asertividad y flexibilidad.
- Empatía y generosidad.
- Nuevas capacidades profesionales.
- Adversidad y resiliencia.
- Gestión emocional.
- Gestión de la contingencia.
- Tangibles e intangibles.

MÓDULO TERCERO: DESVINCULACIÓN / EMPRENDIMIENTO

- Mi momento, el momento del negocio y el momento de la empresa.
- Posibilidades de promoción
 - En el sector / negocio / empresa.
 - Fuera del sector / negocio / empresa.
 - Conciencia y preparación
- El fantasma de la desvinculación
 - El agotamiento personal / profesional.
 - La gestión del fracaso.
 - Perder el trato preferencial.
 - La gestión de la edad.
- El valor de la nueva vida
 - Transformación del DAFO en FODA.
 - Elaboración del FODA personal.

REQUISITO DE INGRESO

1. Completar el formulario de admisión.
2. Copia de documento de identidad o pasaporte.



PERFIL DE EGRESO DIPLOMADO

Las egresadas del diplomado contarán con las siguientes competencias:

- Tomadora de decisiones estratégicas.
- Planifica, ejecuta y controla el rumbo de la organización.
- Identifica y capitaliza oportunidades en el entorno global y local.
- Anticipa posibles escenarios de crisis.
- Desarrollo del espíritu emprendedor para la puesta en marcha de nuevos proyectos.
- Desarrollo sensibilidad por los temas sociales de ámbitos globales y locales.
- Gestión del “hecho mujer” en la empresa.



Habilidades de egreso:

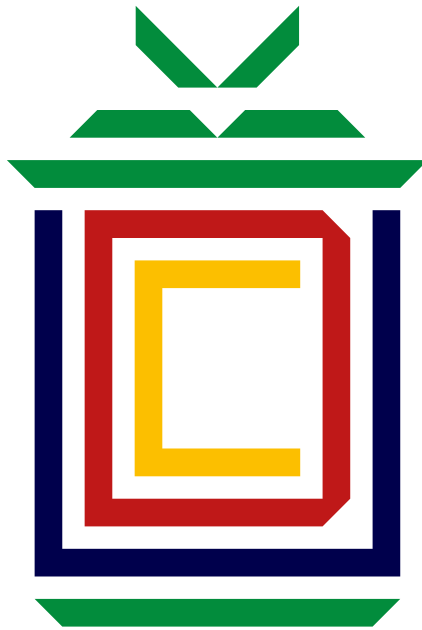
- Desarrollo profesional y personal.
- Construcción de su mapa de éxito.
- Determinación de objetivos a medio y largo plazo.
- Desarrollo de su marca persona, imagen/ branding.
- Comunicación/ oratoria.
- Networking, tecnología y gestión de redes sociales.
- Inteligencia emocional / Mindfulness.
- Gestión del tiempo.
- Seguridad/ autoconfianza.
- La mujer y el management directivo



UNICARIBE - SANTO DOMINGO

Autopista 30 de mayo km 7½, Urbanización Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.
(Tel.: 809) 616-1616 / ext. 447

 @unicaribeonline  educacioncontinuada@unicaribe.edu.do



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE