



MÁSTER UNIVERSITARIO

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING DIGITAL



Triple titulación



Duración: 18 meses



Modalidad: semipresencial

next
EDUCACIÓN



Universitat
de Lleida



UNICARIBE
UNIVERSIDAD DEL CARIBE



La maestría en Comunicación Política y Marketing Digital dotará a los participantes de conocimientos avanzados sobre competencias y habilidades que les permitan alcanzar la excelencia en el ámbito político, tanto desde la comunicación como desde la estrategia.

OBJETIVO

Formar actores sociales con una preparación que les permita ejercer con éxito en el ámbito profesional de la comunicación política y el marketing digital y que sean capaces de analizar y comprender las ideas, adquiriendo los conocimientos adecuados para su desempeño en la estructura en que se desarrolla la actividad de la comunicación política, identificando sus efectos sobre la vida de las personas y el orden social, promoviendo el desarrollo de la democracia, la institucionalidad de Estado y la dinámica comunicacional de las organizaciones políticas.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del máster en Comunicación Política y Marketing Digital comunica efectivamente las políticas de gobierno y de partidos políticos, aplicando, además, la capacidad necesaria y metodológica de investigación, análisis crítico y construcción de planes de marketing propios de esta área en el estudio y análisis de las ideas y teorías de la comunicación, el gobierno y la relación comunicacional entre gobierno y ciudadanía.

Orienta en los ámbitos de la comunicación y de la aplicación de las nuevas tecnologías del marketing digital y de la analítica de datos, desde el entramado político al escenario comunicativo, pasando por las claves de todas las especialidades de la comunicación y el marketing: publicidad, diseño de plan de comunicación, estrategias de comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, redes sociales, analítica web y posicionamiento.

Tiene una actitud crítica y flexible que le permite reconocer las necesidades de actualización permanente de sus conocimientos y trabajar en equipos multidisciplinares.

PENSUM MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING DIGITAL

PRIMER CUATRIMESTRE

NO. CLAVE	NOMBRE	CR	HT	HP	HI	HRS	PRE-REQ.
1 MCP-111	EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	3	45	0	0	45	
2 MCP-112	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	45	0	0	45	MCP-111
3 MCP-113	CIENCIAS POLÍTICAS	3	45	0	0	45	MCP-112
4 MCP-114	LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN POLÍTICA	3	15	30	45	90	MCP-113
		12	150	30	45	225	

SEGUNDO CUATRIMESTRE

NO. CLAVE	NOMBRE	CR	HT	HP	HI	HRS	PRE-REQ.
5 MCP-115	EL DISCURSO POLÍTICO: ANÁLISIS Y TÉCNICAS DISCURSIVAS	3	30	30	0	60	MCP-112
6 MCP-116	DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS	3	15	30	45	90	MCP-112
7 MCP-117	FUNDAMENTOS DE MARKETING, ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DIGITAL	3	15	30	45	90	
8 MCP-118	ESTRATEGIA Y DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL	3	15	30	45	90	
		12	75	120	135	330	

TERCER CUATRIMESTRE

NO. CLAVE	NOMBRE	CR	HT	HP	HI	HRS	PRE-REQ.
9 MCP-119	FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS DIGITALES Y SEM	3	30	30	0	60	MCP-118
10 MCP-120	TALLERES DE GOOGLE ADWORDS Y GOOGLE ANALYTICS	3	30	30	0	60	MCP-118
11 MCP-121	REDES Y PODER: ACTORES POLÍTICOS, SOCIEDAD CIVIL Y OPINIÓN PÚBLICA	3	30	30	0	60	MCP-112
12 MCP-122	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CAMPAÑAS	3	15	30	45	90	MCP-112
		12	105	120	45	270	

CUARTO CUATRIMESTRE

NO. CLAVE	NOMBRE	CR	HT	HP	HI	HRS	PRE-REQ.
13 MCP-123	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICA	3	30	0	45	75	MCP-118
14 MCP-124	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS POLÍTICOS Y DEBATES ELECTORALES	3	30	30	0	60	MCP-121
15 MCP-125	CONSULTORÍA POLÍTICA Y HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA PORTAVOCES	3	30	30	0	60	MCP-121
16 MCP-126	TECNICAS DE INVESTIGACION	3	15	30	45	90	-
		12	105	90	90	285	

QUINTO CUATRIMESTRE

NO. CLAVE	NOMBRE	CR	HT	HP	HI	HRS	PRE-REQ.
17 TFM-400	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	6	0	0	270	270	TODAS

Al finalizar este máster, los estudiantes obtendrán triple titulación universitaria: dos internacionales una por el Centro de Educación Superior CES Next, y otra por la Universidad de Lleida; además de la titulación de la Universidad del Caribe.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

1. Formulario de solicitud debidamente completado.
2. Acta de nacimiento certificada y en original.
3. Certificado médico.
4. Copia de cédula de identidad y electoral.
5. Dos fotos 2 X 2.
6. Copia del título de grado, legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT).
7. Récord de notas de grado original, legalizado por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT).



@unicaribeonline

unicaribetv

SEDE ADMINISTRATIVA
Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España.
(+34) 91 710 20 59 - info@nexteducacion.com
www.nexteducacion.com

SEDE ACADÉMICA
Almagro 42, 28010 Madrid, España.
Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y
Puertos, (CICCP).

UNICARIBE - SANTO DOMINGO

Autopista 30 de mayo km 7½, Urbanización Tropical. Santo Domingo, República Dominicana.
(Tel.: 809) 616-1616 / ext. 447



@unicaribeonline



educacioncontinuada@unicaribe.edu.do